



### Objectifs

- Découvrir l'approche stylistique pour aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements upcyclés sur le principe de la valorisation,
- Appréhender les principales techniques possibles
- Développer une créativité adaptée à l'image de l'enseigne et aux approches des consommateurs
- Savoir apporter un conseil personnalisé



#### Public concerné

- Acteurs de la filière Textile Habillement souhaitant être sensibilisé à l'upcycling, retoucheur(euse)



#### Prérequis

- Aucun prérequis, appétence pour la mode



#### Conditions d'accès

- Bulletin d'inscription à nous retourner complété et signé



#### Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques & exercices pratiques, workshop



#### Prix

- TARIF INTER : 700 € HT/jour/personne, soit un total de 1400 € HT/personne (650 € HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)
- TARIF INTRA : 1 250 € /jour



#### Dates

- Selon calendrier



#### Supports pédagogiques

- Magazines, penderie de produits



#### Durée de la formation

- 2 jours



#### Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de satisfaction à chaud



#### Lieu

- INFORMA – Roubaix ou dans votre entreprise



#### Validation de la formation

- Attestation de fin de formation



#### Nombre de stagiaires

- Groupe de 3 à 8 personnes maximum
- Ouverture à partir de 3 inscrits



## Jour 1

### Objectif:

Connaître & être à l'écoute des tendances : écouter, s'adapter, proposer  
Savoir mixer les couleurs et imprimés

Un peu d'histoire

- La mode des années 40 à nos jours
- Influence d'internet dans nos choix vestimentaires

La notion de style

Les tendances de la saison en cours et à venir --> Défilé + Street style

Mix & Match : Comment bien associer les couleurs et les imprimés ?

La Mode et l'upcycling > Référence Designer Mode et exemples vidéo

---

## Jour 2

### Objectif:

Créer un produit upcyclé en appliquant les points abordés au cours du jour 1

Découverte de la silhouette femme et homme – Proportion – Exercices

Dessin habillage silhouette

Découverte & pratique du mood board

- Découpage de magazines + collage

Choix de produits

- Étude de forme
- Croquis de recherche pour transformation des modèles en une nouvelle création

→ Retour sur les choix des vêtements – Réflexion & changement de produits si besoin

Recherche inspiration mood board + Croquis de recherches plus développés

Planche de tendance en lien avec les vêtements choisis

Dessin de style

Dessin technique du vêtement – Annotation matière, montage, finition

**Résultats attendus :** Être en mesure d'apporter un conseil personnalisé et de savoir faire des propositions en terme d'upcycling

**Pour aller + loin :** « Approche stylistique de l'upcycling - Module 2 – Réalisation d'un produit upcyclé »

### Référent Handicap

Pour faciliter l'accès en formation des personnes en situation de handicap, étudier et adapter la formation à des besoins spécifiques, contacter notre référent handicap [handicap@informa-formation.com](mailto:handicap@informa-formation.com)